

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN

DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN BERAS SEHAT

TRUKA JAYA

Oleh

Sri Raharjo

362010061

Tugas Akhir

Diajukan Kepada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL dan ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2016



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SRI RANARJO
NIM : 362010 061 Email : ranarjo061@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN DALAM
USAHA MEMPROMOSIKAN BERAS SEHAT TRUKA BAYA

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 23.....02.....2016

SRI RANARJO

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

AN. Ir. ROYCE R. SAHAINENHA, M.Si
F-LIB-081

Benny Kurniawan



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SRI RAHARJO
NIM : 362010 061 Email : Raharjo061@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN
DALAM UJAH MEMPROMOSIKAN BERAS SEHAT TRUKA JAYA
Pembimbing : 1. DEVI KARTIKA SARI S.Sos, M.I.Kom
2. BENNY KURNIAWAN, S.Sos

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

1956

Salatiga, 23 FEBRUARI 2016



Tanda tangan & nama terang mahasiswa
(SRI RAHARJO)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
KEMASAN DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN
BERAS SEHAT TRUKA JAYA

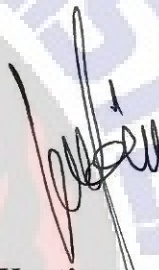
Nama Mahasiswa : SRI RAHARJO

Nim : 362010061

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui oleh,


Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom
Pembimbing I


Benny Kurniawan, S.Sos
Pembimbing II

Diketahui oleh,


Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom
Kaprogdi Ilmu Komunikasi

Disahkan oleh,


Drs. Daru Purnomo, M.Si
Dekan FISKOM

Telah disetujui untuk diuji tanggal :

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sri Raharjo

Nim : 362010061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN BERAS SEHAT TRUKA JAYA

Yang dibimbing oleh :


1. Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom
2. Benny Kurniawan, S.Sos

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis.

Salatiga, 23 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Sri Raharjo

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Raharjo
Nim : 362010061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir (TA)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW. Hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN BERAS SEHAT TRUKA JAYA


beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan ini hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

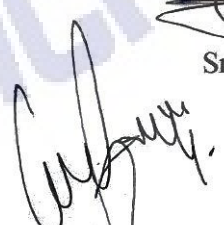
Dibuat di : Salatiga
Pada tanggal : 23 Februari 2016

Yang menyatakan,


Sri Raharjo

Mengetahui,


Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom
Pembimbing I


Benny Kurniawan, S.Sos
Pembimbing II

Kata Pengantar

Dengan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, dan dengan hidayah serta anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berupa kemasan beras sehat Truka Jaya. Proses demi proses telah dilakukan agar tugas akhir ini dapat terselesaikan, dan dalam setiap proses tersebut, penulis juga melakukan pembelajaran kembali sesuai dengan yang telah diajarkan selama masa perkuliahan.

Dalam pembuatan desain kemasan tersebut, tentunya tidak terlepas dari campur tangan dan bantuan beberapa pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan anugerahnya yang melimpah peneliti dapat memiliki kesempatan yang sangat baik ini.
2. Kedua orang tua, tanpa bimbingan dan doa dari orang tua, serta setiap dukungan yang diberikan memiliki pengaruh yang luar biasa kepada penulis.
3. Keluarga yang hebat, yang selalu meberikan dukungan.
4. Citra Arum Pawestri, yang juga selalu memberi semangat dan doa selama proses perancangan tugas akhir ini.
5. Mbak Dewi (Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom) sebagai pembimbing hebat yang selalu memberi maasukan, kritik, dan saran kepada penulis.
6. Mas Benny (Benny Kurniawan, S.Sos), Pembimbing dari Trukajaya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan desain tentang tugas akhir ini hingga selesai.
7. Seluruh dosen FISKOM yang telah memberi ilmu dan pengalaman selama melakukan masa perkuliahan.
8. Pihak Truka Jaya yang telah membantu dalam pembuatan desain kemasan beras sehat.
9. Teman-teman gerombolan Ruko yang selalu memberikan hiburan tersendiri, dan juga FISKOM angkatan 2010 yang hingga saat ini masih sama-sama berjuang.

Dan pada akhirnya penulis memahami apa yang telah dilakukan masih jauh dari kata sempurna, tetapi disini penulis selalu mengusahakan yang terbaik yang bisa penulis lakukan.

Salatiga, 30 Januari 2016

Sri Raharjo

Persembahan:

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada
kedua orang tua
dan semua orang yang telah membantu setiap
proses yang dilakukan.

Motto :

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada
kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai,
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan
yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah
hendaknya kamu berharap".
(Q. S. Al-Insyirah 6-8)

SARIPATI

Kepedulian masyarakat tentang kesehatan tubuh mendorong mereka mencari produk pangan yang aman dan sehat. Salah satu ciri pertanian organik adalah pertanian yang meminimalkan penggunaan pestisida. Truka Jaya menjadi salah satu lembaga dalam bidang pemberdayaan pangan organik di Salatiga. Salah satu produk Truka Jaya di bidang pertanian organik adalah beras sehat. Seiring dengan berkembangnya pertanian beras sehat, harus ada peningkatan dalam segi promosi yang informatif. Desain kemasan yang baik dapat mengangkat citra sebuah produk dan mampu menangkap perhatian konsumen. Desain kemasan harus dapat mewakili sebuah produk yang sesuai target segmentasi, tanpa menghilangkan karakter dan keunikan dari segi eksekusi visual baik konsep maupun visual teknis. Untuk menentukan isi pesan dalam perancangan kemasan yang akan didesain, menggunakan metode pengumpulan data consumer insight dan consumer journey. Hasil desain kemasan beras sehat Truka Jaya menggunakan perpaduan warna jingga, kuning dan hijau. Desain depan kemasan menggunakan ilustrasi persawahan dengan logo terletak ditengah. Pada bagian belakang kemasan menunjukkan diskripsi singkat dan informasi mengenai uji residu, alamat dan cara mengolah beras sehat yang baik.

Kata kunci : *beras, desain, kemasan, promosi, organik*

ABSTRACT

Society's caring of body health trigger them to search the safe and healthy food product. One of organic agriculture character is minimized pesticides using. Truka Jaya becomes one of organization in organic food empowering in Salatiga. One of Truka Jaya's product in organic agriculture is healthy rice. In a row with healthy rice agriculture development, is a must there is an increasing infomative promotion. Good packaging design may raise the product image and can reach customers attention. Packaging design should represent an appropriate product as segmentation target, without lost the character and uniqueness from visual execution sector in concept wether technical visual. To establish message in packaging design which is to be applied, use collecting consumer insight data and consumer journey. The result of Truka Jaya's healthy rice packaging design is using blended colors orange, yellow and green. Cover design is using rice field illustration with the logo center placed. And the other side, behind the packaging shows the abstract description and the information of residue experiment, an address and how to process healthy rice right.

Keywords: design, packaging, promotion, organic, rice

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vi
SARIPATI DAN ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Rumusan Perancangan	7
1.2 Tujuan Perancangan	7
1.3 Pembatasan Perancangan	7
1.4 Manfaat Perancangan	9
1.5 Metode Pengumpulan Data	9
1.6 Kerangka Pikir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pertanian Organik.....	12
2.2 Beras Organik.....	13
2.3 Kemasan.....	14
2.4 Desain.....	15
2.5 Promosi	18
2.6 Consumer Insight	19
2.7 Consumer Journey.....	20

BAB III. TAHAPAN PRA PRODUKSI.....	22
3.1 Tujuan Perancangan Media.....	22
3.2 Perancangan Media	22
3.3 Pendekatan perancangan Media	22
3.4 Strategi Media	26
3.5 Hasil Consumer Insight dan Consumer Journey	31
3.6 Tahap Perancangan Media	32
BAB IV. PRODUKSI MEDIA	35
4.1 Gambaran Media Produksi.....	35
4.2 Produksi Kemasan Versi Persawahan.....	37
4.2.1 Diskripsi Karya Versi Persawahan.....	37
4.2.2 Analisis Karya versi Persawahan	38
4.3 Produksi Kemasan Versi Padi.....	52
4.3.1 Diskripsi Karya Versi Padi	52
4.3.2 Analisis Karya Versi Padi	53
4.4 Hasil Pemilihan Desain	62
BAB V. PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kemasan lama beras Truka Jaya	4
Gambar 4.1	Logo Desain versi persawahan.....	39
Gambar 4.2	Desain kemasan versi persawahan	40
Gambar 4.3	Background Desain depan versi persawahan.....	40
Gambar 4.4	Desain depan versi persawahan.....	42
Gambar 4.5	Background belakang versi persawahan	42
Gambar 4.6	Desain belakang versi persawahan.....	43
Gambar 4.7	Desain depan versi persawahan.....	50
Gambar 4.8	Desain belakang versi persawahan.....	51
Gambar 4.9	Desain versi padi	53
Gambar 4.10	background Desain versi padi	54
Gambar 4.11	Desain depan versi padi.....	54
Gambar 4.12	Desain belakang versi padi.....	55
Gambar 4.13	Desain depan versi padi.....	60
Gambar 4.14	Desain belakang versi padi.....	61

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Consumer insight	24
Tabel 3.2	Consumer Journey.....	25
Tabel 3.3	Time Table Perancangan Produksi.....	32
Tabel 4.1	Gambaran Media Produksi.....	36